

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Высшая школа народных искусств (институт)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор **С.Г.Сойников**
« 17 » *17* 2017 г.
Рассмотрено на заседании Ученого совета
ВШНИ, протокол №5 от 17.01.2017



**Дополнительная профессиональная образовательная
программа повышения квалификации
«Экономика и менеджмент организации в сфере
народных художественных промыслов»**

**Санкт-Петербург
2017**

Организация – разработчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Высшая школа народных искусств (институт)»

Разработчики: Ковригина В.Н., к.э.н., профессор; Сойников С.Г., к.э.н., доцент; Дракина И.К., д.п.н.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
повышения квалификации
по дополнительной профессиональной образовательной программе
«Экономика и менеджмент организации в сфере НХП»

Цель: по окончании курса обучения слушатель должен уметь осуществлять руководство образовательным учреждением в сфере НХП в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, уставом образовательного учреждения. Обеспечивает системную образовательную (учебно-воспитательную) и административно-хозяйственную (производственную) работу образовательного учреждения в сфере НХП.

Категория слушателей: Руководители ВО, преподаватели, имеющие высшее образование

Срок обучения: 126 час. 3,5 недели

Режим занятий: 36 часов в неделю

№ № п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	в том числе			Форма кон- троля
			Лек- ции	Выездные занятия, стажи- ровка, деловые игры	Практи- ческие, лабора- торные, семинар- ские занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Экономика: общие сведения.	30	12		18	Собесе- дование по теме мо- дуля, вы- полнение индивиду- альных занятий
	1. Экономическая теория		4		2	
	2. Хозяйственное право		4		4	
	3. Маркетинг		4		4	
	4. Экономика организаций		4		4	
	5. Менеджмент организации		4		4	
	6. Организационное поведение		4		4	
	7. Теория организации		4		4	
	8. Деловое общение		4		4	
	9. Финансы, денежное обращение и кредит		4		4	
2	Раздел 2. Специфика менедж- мент организации в сфере НХП	30	12		18	Собесе- дование по теме мо- дуля, вы- полнение индивиду- альных занятий
	1. Стратегический менеджмент в области НХП		4		2	
	2. Исследование систем управле-		4		4	

	ния отраслью НХП					
	3. Управленческие решения на предприятиях НХП		4		4	
	4. Информационные технологии управления		4		4	
	5. Антикризисное управление		4		4	
	6. Логистика		4		4	
	7. Управление персоналом		4		4	
	8. Инновационный менеджмент в области НХП		4		4	
	9. Управление качеством обучения специалистов для НХП		4		4	
3	Раздел 3. Специфика производственного менеджмента в НХП	20	10		10	Собеседование по теме модуля, выполнение индивидуальных занятий
	1. Организация производства		10		5	
	2. Планирование инвестиций		10		5	
	3. Производственный менеджмент		10		5	
	4. Технология производства		10		5	
5	Итоговая аттестация	46				Выполнение итоговой аттестационной работы
	Всего: (час)	126				6

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (модулей)
дополнительной профессиональной образовательной программы
повышения квалификации
«Экономика и менеджмент организации в сфере НХП»**

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Категории слушателей на обучение которых рассчитана программа повышения квалификации (далее – программа): руководители ВО, преподаватели, имеющие высшее образование.

1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний: работа в качестве руководителя, специалиста-менеджера в различных организациях НХП.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Нормативный срок освоения программы – 126 часов.

2.2. Режим обучения – 36 часов в неделю, 3,5 месяца

2.3. Формы обучения – с отрывом от работы

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Цель программы: по окончании курса обучения слушатель должен уметь осуществлять руководство образовательным учреждением, реализующим образовательные программы в сфере НХП в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, уставом образовательного учреждения. Обеспечивает системную образовательную (учебно-воспитательную) и административно-хозяйственную (производственную) работу образовательного учреждения в сфере НХП.

3.2. Формирование компетенций

3.2.1. При поступлении на обучение слушатель должен обладать следующими компетенциями:

О.К.1. способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

О.К.2. способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

О.К.3. работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

О.К.4. к самоорганизации и самообразованию

3.2.2. По окончании обучения слушатель должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК.4. готовность свободно ориентироваться в профессиональной литературе по профилю деятельности;

ПК.5. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах;

ПК.6. способность применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки; искусствоведческие, исторические, культурологические, психолого-педагогические подходы в исследовании искусства, с привлечением современных информационных технологий

3. Слушатель по окончании курса должен:

3.1. владеть:

навыками руководства образовательным учреждением в сфере НХП в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, уставом образовательного учреждения;

навыками обеспечения системной образовательной (учебно-воспитательной) и административно-хозяйственной (производственной) работы образовательного учреждения в сфере НХП.

3.2. уметь:

руководить образовательным учреждением в сфере НХП в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, уставом образовательного учреждения;

обеспечивать системную образовательную (учебно-воспитательную) и административно-хозяйственную (производственную) работу образовательного учреждения в сфере НХП.

3.3. знать:

варианты руководства образовательным учреждением в сфере НХП в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, уставом образовательного учреждения;

пути обеспечения системной образовательной (учебно-воспитательной) и административно-хозяйственной (производственной) работы образовательного учреждения в сфере НХП.

**Рабочая программа учебного модуля
«Экономика и менеджмент организации в сфере НХП»**

I. Содержание

Раздел 1. Экономика: общие сведения

1.1. Экономическая теория. Предмет экономической теории, её философские и методологические основы. Исходные категории общественного производства. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег и цены. Сущность, функции, структура рыночных отношений. Совершенная и несовершенная конкуренция. Саморегулирование экономической системы и рыночное равновесие. Государство в рыночной экономике. Экономическое поведение производителя. Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Теория рисков. Издержки производства. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Теория региональных отношений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство. Потребление, сбережения, инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора. Теория экономического равновесия и экономического роста. Цикличность развития экономических систем. Макроэкономическая нестабильность. Труд, занятость и безработица. Теория человеческого капитала. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг. Инфляция и ее влияние на экономическое развитие. Финансовая система: бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика государства. Теория социально-экономической безопасности страны.

1.2. Хозяйственное право. Основы правового регулирования предпринимательской, иной экономической деятельности. Субъекты предпринимательской (иной экономической) деятельности и формы ее осуществления. Понятие и объекты вещных прав. Обязательства в предпринимательской и иной экономической деятельности (общие положения). Договоры в сфере предпринимательской, иной экономической деятельности (общие положения). Отдельные виды договоров в предпринимательской деятельности. Ответственность в правоотношениях, возникающих в сфере осуществления предпринимательской, иной экономической деятельности. Конкуренция и монополистическая деятельность. Несостоятельность (банкротство) юридического лица. Защита прав субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

1.3. Маркетинг. Основные категории и концепции маркетинга. Сущность клиентоориентированного бизнеса, предпосылки его возникновения и этапы развития, виды маркетинга с точки зрения взаимодействия с клиентами, покупательская решетка как основа построения отношений с клиентами. Система маркетинга как подсистема управления организацией. Состав и структура системы маркетинга. Взаимодействие службы маркетинга со средой. Внутренние взаимодействия с подразделениями организации. Внешние взаимодействия с ключевыми элементами среды. Сущность, роль и цели маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынков, изучение спроса, исследование потребителей, изучение товара, анализ цен, изучение конкурентов, анализ продвижения, исследование каналов сбыта. Оценка рыночных позиций товара и организации. Разработка инновационного продукта, услуги. Маркетинговое сопровождение инновационного процесса на предприятии. Маркетинговые коммуникации: виды, функции. Организация и управление рекламной деятельностью. Подготовка эффективных рекламных текстов в медиопространстве. Формирование позитивного имиджа. Брендме-

менеджмент. Найминг (технология разработки названия). Информационное обеспечение маркетинга.

1.4. Экономика организации. Общественное разделение труда и отраслевая структура организаций НХП. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цели и задачи производственной деятельности предприятия в рыночной экономике. Производственные ресурсы и эффективность их использования. Трудовые ресурсы предприятия НХП. Производственная мощность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Научно-технический прогресс и интенсификация производства. Инновации и их жизненный цикл. Качество и конкурентоспособность продукции. Малые предприятия НХП и их. Экономический механизм управления предприятием. Планирование и прогнозирование развития предприятия. Издержки организаций НХП, прибыль и валовой доход. Аналитическая деятельность в организации НХП.

1.5. Менеджмент организации. Общая характеристика менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Внутренняя и внешняя среды организации. Этика менеджмента и социальная ответственность организации. Постановка целей и планирование в организации. Разработка и внедрение стратегии. Проектирование организации. Мотивация. Контроль. Коммуникации в системе управления организацией (фирмой). Принятие управленческих решений. Организационное поведение. Теория организации.

1.8. Деловое общение. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Коммуникация. Деловая коммуникация. Виды общения: познавательное общение; убеждающее общение; экспрессивное общение; суггестивное общение; ритуальное общение. Характеристики делового общения. Вербальные средства коммуникации. Типы приема и передачи информации. Человеческая речь как источник информации. Стили речи. Речевые средства общения. Слушание в деловой коммуникации. Невербальная коммуникация. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Барьеры в общении. Формы деловой коммуникации.

1.9. Финансы, денежное обращение и кредит. Понятие и сущность финансово-кредитной системы и ее звеньев. Характеристика, формирование и принципы функционирования основных звеньев финансово-кредитной системы. Бюджетное звено финансово-кредитной системы. Государственные внебюджетные фонды РФ. Государственный кредит. Банковское (кредитное) звено финансово-кредитной системы. Страховое звено финансово-кредитной системы. Финансы организаций различных форм собственности.

II. Условия реализации программы:

2.1. Используемые образовательные технологии

Лекция с мультимедийным сопровождением – информационная лекция расширенного формата с использованием современных технических средств обучения

Модерационный семинар - анализ проблемной ситуации - постановка проблемы - поиск недостающей информации - перевод проблемы в задачу - поиск способа решения - решение - проверка решения - доказательство правильности решения.

Практическая работа - решение учебных задач по темам модуля

Портфолио - технология создания, сбора, систематизации и анализа информации по теме модуля

2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Барышев А. Ф. Маркетинг. Изд-во: Академия. 2006.
2. Перекрестова Л. В., Романенко Н. М., Сазонов С. П. Финансы и кредит. Изд-во: Академия. 2006.
3. Тебекин А. В., Касаев Б. С. Менеджмент организации. Изд-во: Академия. 2005.

4. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. Изд-во: Академия. 2003.
5. Финансовый менеджмент/ Н. Берзона. Изд-во: Академия. 2003.

Дополнительная литература

1. Авдулова Т. П. Психология менеджмента. Изд-во: Академия. 2003.
2. Статистика. Базовый курс. /Под редакцией И. И. Елисеевой. Изд-во Юрайт. 2011.
3. Котерова Н. П. Микроэкономика. Изд-во: Академия. 2006.
4. Чердагнова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Изд-во: Академия. 2003.
5. Внешнеэкономическая деятельность/под ред. Б. Смитиенко, В. Пospelова. Изд-во: Академия. 2004.

2.3. Материально-техническое обеспечение:

учебная аудитория,
 мультимедийный проектор,
 ноутбук HP 550,
 принтер HP 1018,
 демонстрационный экран.
 сканер

III. Оценка качества освоения программы

3.1. Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

<p>«Экономика и менеджмент организации» ПК-4, ПК-5, ПК-6.</p>	<p>ПК.4. готовность свободно ориентироваться в литературе по профилю деятельности; ПК.5. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах; ПК.6. способность применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки; искусствоведческие, исторические, культурологические, психолого-педагогические подходы в исследовании искусства, с привлечением современных информационных технологий</p>	<p>Самоанализ полученных результатов Решение учебных заданий по алгоритму Презентация портфолио по проблематике модуля Демонстрационный экзамен</p>
---	--	--

Раздел 2. Специфика менеджмент организации в сфере НХП

2.1. Стратегический менеджмент. Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Задачи стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

2.2. Исследование систем управления. Системы управления как объект исследования. Основные методологические положения ИСУ. Методологические подходы к ИСУ. Планирование

процесса ИСУ. Организация процесса ИСУ. Исследование процедур управления. Диагностика СУ. Социологические ИСУ. Исследование информационной подсистемы СУ организации. Оформление отчёта по ИСУ.

2.3. Управленческие решения. Управленческие решения и их роль в организации процесса управления. Методология и организация разработки управленческих решений. Разработка управленческих решений на основе объективных моделей. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Разработка управленческих решений на основе субъективных моделей. Разработка многокритериальных управленческих решений. Коллективные решения. Неструктурированные проблемы: методы анализа. Эффективность принимаемых решений. Повторяющиеся решения.

2.4. Информационные технологии управления. Информатизация общества, понятие информации и систем управления. Иерархическая система. Управляющие системы. Прямая и обратная связь управления. Структура автоматизированных информационных технологий и систем управления. Состав информационной технологии управления. Свойства, структура и классификация автоматизированных информационных технологий управления. Направления автоматизации управленческой деятельности. Этапы развития информационных систем управления в России. Информационная пирамида. Основные направления развития автоматизации управления. Автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУТП). Системы автоматизации проектирования (САПР). Автоматизированная система управления производством (АСУП). Автоматизированная система управления гибкой производственной системой (АСУ ГПС). Информационная поддержка бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Понятие бизнес-процесса. Реинжиниринг бизнес-процессов. Кросс-функциональное решение проблем. Описание и управление процессами. Процессорные структуры. Технология автоматизации офиса. Офис как информационная система. Электронный офис. Виртуальный офис. Системы электронного документооборота. Примеры электронного документооборота. Автоматизация деловых процессов. Интегрированные пакеты программных продуктов. Microsoft Office. Электронная почта в офисе.

2.5. Антикризисное управление. Кризис и его роль в социально-экономических процессах. Кризисы в развитии предприятия (организации). Цель, задачи и принципы антикризисного управления. Превентивные механизмы нейтрализации начинающегося кризиса. Механизмы противодействия развивающемуся кризису. Антикризисные стратегии. Антикризисные механизмы санации. Слияния и поглощения. Нормативно-правовая основа банкротства. Институты антикризисного управления. Судебные процедуры банкротства. Управление персоналом в кризисной ситуации. Социальное партнерство. Роль профсоюзов в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении и риск-менеджмент.

2.6. Логистика. Цели, задачи и функции логистики. Общая концепция логистики. Логистические подходы к организации и управлению материалопотоками в отраслевых сферах. Управление цепями поставок. Проектирование товаропроводящих систем на основе коммерческой логистики. Основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики. Цель функционирования логистической системы. Принципы классификации и типы логистических систем. Экономическая эффективность и пути оптимизации функционирования логистической системы. Основные критерии выбора варианта логистической системы. Функциональные области логистики: информационная, производственная, закупочная, сбытовая, складская, транспортная. Задачи отдельных функциональных областей логистики на макроуровне и микроуровне управления потоковыми процессами. Преиму-

щества и экономическая эффективность логистического подхода к планированию, управлению и контролю потоковых процессов в различных функциональных сферах.

2.7. Управление персоналом. Трудовые ресурсы и проблема занятости и безработицы. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Персонал предприятия как объект управления. Цели и функции системы управления персоналом. Методы управления персоналом. Принципы управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое обеспечение: качественный и количественный состав работников. Информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. Стратегическое управление персоналом организации. Разработка и внедрение персонал-стратегии. Компетенция персонала как объекта стратегического управления. Планирование работы с персоналом организации. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала. Социальное развитие. Организация обучения персонала. Методы обучения персонала. Аттестация персонала. Планирование карьеры. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Этика деловых отношений. Конфликты и стрессы в коллективе. Оценка эффективности управления персоналом.

2.8. Инновационный менеджмент. Инновация как экономическая категория, критерии инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, статус интеллектуальной собственности, эффект. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат. Инвенция, инициация инновации, диффузия. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Классификация инноваций по структурной характеристике инновационного изменения, по интенсивности изменения. Подходы разных авторов к классификации инноваций. Сущность и понятие инновационного процесса. Стадии (фазы) инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат. Вреямкость инноваций. Вероятностный характер инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии). Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Сущность, понятие и содержание инновационного менеджмента. Специфика форм и методов управленческого воздействия на объект инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. Менеджеры в инновационной сфере. Роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации.

2.9. Управление качеством. Исторические предпосылки становления управления качеством. Квалиметрия как наука о методах количественной оценки качества. Управление качеством: объект, содержание, цели и факторы. Качество как объект управления. Основные принципы планирования качества. Комплексность планирования. Основные правила и требования в процессе планирования качества. Принципы организации плановой работы. Основные задачи планирования качества. Минимизация потерь от внутреннего и внешнего брака. Виды и методы контроля качества. Основные термины и определение контроля. Основные задачи контроля. Статистические методы анализа качества. Источники данных при осуществлении анализа и контроля качества. Выборочный контроль. Сплошной контроль. Испытание готовой продукции. Система технического контроля вне стоимостной формы. Главная задача службы управления качеством. Основные ограничения контроля качества. Комплексные системы управления качеством продукции. Управление затратами на обеспечение качества продукции. Методы и инструменты государственного регулирования проблем качества в современной России.

II. Условия реализации программы:

2.1. Используемые образовательные технологии

Лекция с мультимедийным сопровождением – информационная лекция расширенного формата с использованием современных технических средств обучения

Модерационный семинар - анализ проблемной ситуации - постановка проблемы - поиск недостающей информации - перевод проблемы в задачу - поиск способа решения - решение - проверка решения- доказательство правильности решения.

Практическая работа - решение учебных задач по темам модуля

Портфолио - технология создания, сбора, систематизации и анализа информации по теме модуля

2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Барышев А. Ф. Маркетинг. Изд-во: Академия. 2006.
2. Перекрестова Л. В., Романенко Н. М., Сазонов С. П. Финансы и кредит. Изд-во: Академия. 2006.
3. Тебекин А. В., Касаев Б. С. Менеджмент организации. Изд-во: Академия. 2005.
4. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. Изд-во: Академия. 2003.
5. Финансовый менеджмент/ Н. Берзона. Изд-во: Академия. 2003.

Дополнительная литература

1. Авдулова Т. П. Психология менеджмента. Изд-во: Академия. 2003.
2. Статистика. Базовый курс. /Под редакцией И. И. Елисеевой. Изд-во Юрайт. 2011.
3. Котерова Н. П. Микроэкономика. Изд-во: Академия. 2006.
4. Чердагнова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Изд-во: Академия. 2003.
5. Внешнеэкономическая деятельность/под ред. Б. Смитиенко, В. Пospelова. Изд-во: Академия. 2004.

2.3. Материально-техническое обеспечение:

учебная аудитория,
мультимедийный проектор,
ноутбук HP 550,
принтер HP 1018,
демонстрационный экран.
сканер

III. Оценка качества освоения программы

3.1. Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

Специфика менеджмента организации в сфере НХП ПК-4, ПК-5, ПК-6.	ПК.4. готовность свободно ориентироваться в литературе по профилю деятельности; ПК.5. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах; ПК.6. способность применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки; искусствоведческие, исторические, культурологические, психолого-педагогические подходы в исследовании искусства, с привлечением современных информационных технологий	Самоанализ полученных результатов Решение учебных заданий по алгоритму Презентация портфолио по проблематике модуля Демонстрационный экзамен
---	---	---

Раздел 3. Специфика производственного менеджмента в НХП

3.1. Организация производства. Основные понятия организации производства, нормативная и законодательная база организации. Организация режима работы на предприятии. Рабочее время. Организация производственных процессов на предприятии. Правила применения принципов системного управления. Правила системы. Сетевое планирование. Организация нормирования труда на предприятии. Организация ремонтного хозяйства на предприятии.

3.2. Планирование инвестиций. Сущность инвестиций. Инвестиционная ситуация в России. Управление инвестиционной деятельностью. Государственная политика в области поддержки инвестиций. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов. Система управления проектом. Основные функции управления проектом. Маркетинговая стратегия при разработке инвестиционных проектов. Производственная стратегия. Роль экономической оценки. Основные методы оценки инвестиций. Финансирование инвестиционных проектов. Динамические методы в инвестиционном проектировании. Риск проекта. Документальное оформление инвестиционных проектов. Экспертиза инвестиционных проектов и основные требования инвестиционных институтов, предъявленные к проектам.

3.3. Производственный менеджмент в НХП. Основные понятия и особенности производственного менеджмента. Модели управления предприятием и его структурными подразделениями. Формирование базисных стратегий в управлении производством. Содержание и виды производственных процессов. Организация технических служб предприятия. Планирование деятельности предприятия. Техническое нормирование, организация и производительность труда. Системы заработной платы и материального стимулирования. Оптимизация управленческих решений на основе методов исследования операций. Методология управления производственными запасами. Обеспечение коммерческой тайны предприятия. Организация службы безопасности на предприятии.

3.4. Технология производства в НХП. Технологии современного производства в НХП. Краткий исторический обзор развития промышленного производства в НХП. Вклад отечественных мастеров в технологию современной организации НХП. Современные технологии ведущих направлений НХП: кружевоплетение, художественная вышивка, резьба по кости, дереву, лаковая миниатюрная живопись, декоративная роспись металла, ткани.

II. Условия реализации программы:

2.1. Используемые образовательные технологии

Лекция с мультимедийным сопровождением – информационная лекция расширенного формата с использованием современных технических средств обучения

Модерационный семинар - анализ проблемной ситуации - постановка проблемы - поиск недостающей информации - перевод проблемы в задачу - поиск способа решения - решение- проверка решения - доказательство правильности решения.

Практическая работа - решение учебных задач по темам модуля

Портфолио - технология создания, сбора, систематизации и анализа информации по теме модуля

2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Барышев А. Ф. Маркетинг. Изд-во: Академия. 2006.
2. Перекрестова Л. В., Романенко Н. М., Сазонов С. П. Финансы и кредит. Изд-во: Академия. 2006.
3. Тебекин А. В., Касаев Б. С. Менеджмент организации. Изд-во: Академия. 2005.

4. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. Изд-во: Академия. 2003.
5. Финансовый менеджмент/ Н. Берзона. Изд-во: Академия. 2003.

Дополнительная литература

1. Авдулова Т. П. Психология менеджмента. Изд-во: Академия. 2003.
2. Статистика. Базовый курс. /Под редакцией И. И. Елисеевой. Изд-во Юрайт. 2011.
3. Котерова Н. П. Микроэкономика. Изд-во: Академия. 2006.
4. Чердагнова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Изд-во: Академия. 2003.
5. Внешнеэкономическая деятельность/под ред. Б. Смитиенко, В. Поспелова. Изд-во: Академия. 2004.

2.3. Материально-техническое обеспечение:

учебная аудитория,
 мультимедийный проектор,
 ноутбук HP 550,
 принтер HP 1018,
 демонстрационный экран.
 сканер

III. Оценка качества освоения программы

3.1. Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

Специфика производственного менеджмента в НХП ПК-4, ПК-5, ПК-6.	ПК.4. готовность свободно ориентироваться в литературе по профилю деятельности; ПК.5. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах; ПК.6. способность применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки; искусствоведческие, исторические, культурологические, психолого-педагогические подходы в исследовании искусства, с привлечением современных информационных технологий	Самоанализ полученных результатов Решение учебных заданий по алгоритму Презентация портфолио по проблематике модуля Демонстрационный экзамен
--	---	---